

Informe
de
Balance



BILBAO VUELVE A SER LA CAPITAL MUNDIAL DEL AJEDREZ, GRACIAS AL ÉXITO SIN PRECEDENTES DE LA FINAL DE MAESTROS 2012

Si el balance de la IV Final de Maestros del Grand Slam de Ajedrez, disputada en 2011, concluía que había sido la más exitosa de las celebradas hasta esa fecha, la V Final, organizada entre el 24 de septiembre y el 13 de octubre de 2012, también en Sao Paulo y Bilbao, ha sobrepasado de largo a aquélla en todos los sentidos, tanto en cuanto a su repercusión mediática -nacional e internacional- como a la respuesta del público y a su alto nivel organizativo y deportivo.

La conjunción de todos estos factores ha dado como resultado que, gracias a este evento, Bilbao, ha vuelto a situarse, más que nunca, como una de las principales capitales mundiales del ajedrez, con lo que ello repercute de beneficio para la imagen internacional de la ciudad.

El éxito sin precedentes de la edición de la Final de Maestros de este año es todavía más espectacular si se tiene en cuenta que, por efecto de la crisis económica (y la consiguiente disminución de aportaciones de patrocinadores y colaboradores), la organización del evento ha contado con un presupuesto notablemente inferior al de ediciones anteriores. Este grave inconveniente de partida ha sido finalmente paliado y superado con una maximización al límite de los recursos existentes y con altas dosis de voluntarismo por parte de los miembros de la organización (personificada en el Club Bilbao E4), así como de los proveedores que han prestado sus servicios y de algunas empresas colaboradoras que han apoyado el evento de forma

desinteresada.

Si a nivel mediático y social la Final ha sido un completo éxito, no lo ha sido menos en el aspecto meramente deportivo, gracias a tres factores:

1.- El empeño de la organización en contar, pese a las apreturas presupuestarias, con un cartel de grandes maestros difícilmente mejorable en el panorama del ajedrez. En él han figurado cinco de los mejores jugadores mundiales de la actualidad, entre ellos el campeón del mundo, Viswanathan Anand; el campeón olímpico, Levon Aronian; el número uno del ranking mundial, Magnus Carlsen; y la nueva revelación internacional, Fabiano Caruana.

2.- El mantenimiento de un reglamento singular y diferenciado respecto de otros grandes torneos, que asegura la competitividad en cada una de las partidas y la emoción hasta la última jornada, hasta el punto de que la Final de Maestros de este



año, al igual que ya sucediera en la pasada edición, ha tenido que resolverse, después de diez rondas, en un desempate de última hora.

3.- Innovaciones en el juego nunca vistas hasta el momento, introducidas por jugadores en algunas partidas, con lo que ello representa de posible notoriedad futura en la historia de un deporte en el que parecería que todo está ya inventado después de quince siglos de trayectoria.

Todo ello, añadido a otras singularidades, hacen de la Final de Maestros del Grand Slam un torneo con una personalidad propia que le hacen sobresalir de la élite de las otras grandes citas del ajedrez mundial; singularidades, añadidas a sus reglas de juego y de puntuaciones, como:

- Su doble sede internacional.
- La urna de cristal insonorizada.
- El Ágora: La retransmisión en directo para el público e Internet, con entrevistas, detalles y preguntas de los espectadores.
- La apertura de mercados y oportunidades de negocio en los países con los que se comparte la sede internacional para las empresas que

Unas 45.000 personas asistieron in situ a presenciar la Final de Maestros del Grand Slam durante las diez jornadas que se desarrollaron en el Parque de Ibirapuera, en Sao Paulo, y en la Alhóndiga, en Bilbao



patrocinan el torneo.

La conjunción de todos los factores reseñados ha posibilitado que la Final de Maestros haya reforzado en 2012 su privilegiada posición como uno de los torneos ajedrecísticos más prestigiosos del mundo. Y como tal ha sido considerado internacionalmente, a tenor de la cobertura informativa dispensada, tanto en la primera fase disputada en Sao Paulo como en la definitiva celebrada en Bilbao.

LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, UNA DE LAS CLAVES

A ello ha contribuido, por encima de otras consideraciones, la exitosa ejecución, por parte de la organización, de un ambicioso e intensivo plan de comunicación del evento, desarrollado tanto antes como durante el desarrollo de la Final.

En esencia, el plan de comunicación se ha dividido en dos fases cronológicas: la primera, previa a la celebración del torneo; y la segunda,



durante su desarrollo. Ambas llevadas a cabo a partir del acertado diagnóstico de una descarnada realidad: el agravamiento, en línea con el contexto general, de la grave crisis económica por la que atraviesan los medios de comunicación, con numerosos cierres o recortes de plantilla, en el

mejor de los casos. En una u otra circunstancia, el resultado final auguraba a priori un menor eco mediático del evento por una disminución de las plataformas o de recursos profesionales de éstas.

Sin embargo, el resultado ha sido finalmente el inverso: nunca antes como en 2012 el eco del torneo ha tenido tanta repercusión. Y ello debido a que Bilbao E4 encaró el problema desde un nuevo e innovador planteamiento: la propia Final de Maestros 2012 crearía una infraestructura como agencia multimedia de noticias relativas al torneo

que proporcionaría los contenidos informativos a todos los medios de comunicación en todos los soportes (notas de prensa y fotografías para la

prensa escrita y las ediciones digitales, imágenes de vídeo en formato profesional para televisiones y digitales y cortes y declaraciones de audio para las emisoras de radio), tanto desde Brasil como en Bilbao.



Esta estrategia, ya puesta en marcha el pasado año a modo experimental en la fase de Bilbao, rindió notables beneficios mediáticos, pero en modo

alguno comparables a los logrados este año, cuyos beneficiarios han sido el propio torneo, la ciudad y los patrocinadores y colaboradores. Para ello, se complementaron dos líneas de actuación más: la preparación de reportajes ajedrecísticos y su distribución en prensa y el otorgamiento de

la condición de colaboradores a los medios de comunicación que promocionaran publicitariamente el torneo con la emisión gratuita en radio y televisión de un spot y una cuña con el campeón del mundo, Anand, producidos y proporcionados al efecto por la organización.

En la ejecución de esta estrategia, a lo largo del mes de septiembre y antes del comienzo de la Final en Sao Paulo, el día 24, se realizaron visitas y se mantuvieron conversaciones con una selección de representantes acreditados de diversos medios de comunicación, tanto de prensa, como de radio y televisión. A todos ellos se les trasladó tanto el planteamiento

informativo diseñado por la organización para paliar las precariedades actuales de los medios como la importancia que tiene para Bilbao y su





imagen exterior la difusión mediática de un evento del prestigio internacional del que la ciudad es sede fija.

La receptividad de todos grupos periodísticos sondeados fue muy positiva. Y no únicamente su receptividad, sino también -y lo que es más importante- la plasmación de una cobertura informativa sin precedentes de la Final de Maestros, en Sao Paulo y en Bilbao, tanto por el uso en la publicación y emisión de los contenidos multimedia que se les proporcionaron desde la organización como por la presencia física de los medios durante la disputa de las diez rondas que tuvieron como marco el Parque de Ibirapuera y Alhóndiga-Bilbao.

De esta repercusión se beneficiaron no sólo el torneo y la ciudad de Bilbao, sino también las entidades y empresas patrocinadoras. Su rentabilidad se tradujo no ya en imagen por su vinculación a este prestigioso evento internacional, sino también en promoción publicitaria directa, gracias a la exhibición de logos y marcas patrocinadoras en muchas de las imágenes distribuidas por la organización a los diferentes canales de televisión y su emisión en éstos.

A ello se unió la potente maquinaria informativa dispuesta, en paralelo y complementariamente, por la Prefectura de Sao Paulo en la promoción de la

primera fase de la Final. Con la experiencia acumulada en la edición de 2011, el dispositivo de comunicación amplificó la difusión y relevancia del torneo tanto en Brasil como en el resto de Latinoamérica.

Prácticamente todos los días del torneo (incluso las actividades paralelas organizadas con carácter previo o en las jornadas de descanso) ocuparon espacios destacados en los noticiarios, programas y páginas de un gran número de medios vascos, españoles e internacionales, tanto generales como deportivos. Ya fuera a partir de la información multimedia distribuida por la organización, la colocación individualizada de reportajes, la concertación de entrevistas con los jugadores o la emisión gratuita en radios y televisiones del spot y cuña promocionales del torneo, la Final de Maestros se abrió un hueco de incalculable valor.

UN IMPACTO MEDIÁTICO DE INCALCULABLE VALOR

Y este valor es incalculable porque imposible es realizar una recopilación total, ni siquiera una magnitud aproximada, del número de impactos generados por el torneo (de los que el dossier de prensa adjunto es una pálida muestra). Sirvan de ello unos cuantos ejemplos.



Las imágenes, fotografías y textos proporcionados por la organización han sido distribuidos en España y en el mundo por la Agencia Efe, tanto a través de su servicio de noticias como de Efe Televisión. Sin embargo, es imposible seguirle la pista a la emisión y publicación de las imágenes, fotografías y textos suministrados en la multitud de periódicos, radios y televisiones, clientes de Efe en España y en el mundo, que hayan utilizado estos materiales.

Y lo mismo cabría decir de la distribución y publicación de textos y fotografías mandadas a los cinco continentes por la principal agencia de noticias del mundo, Associated Press, uno de cuyos fotógrafos cubrió el evento en Bilbao y otro de sus periodistas entrevistó a Magnus Carlsen, también en la capital vizcaína.

En la misma imposibilidad de recopilación global se sitúan también otros ejemplos, como la espectacular cobertura realizada por TVE, tanto de la fase de Sao Paulo como la de Bilbao, con noticias y reportajes dedicados al torneo en su programa estrella: los telediarios. Y si éstas emisiones si han podido ser rastreadas, no así sus emisiones en los demás canales de esta potente corporación televisiva, como 24 Horas, Teledeporte y su Canal Internacional, que se puede ver en todo el mundo.

Muestra igualmente de los nuevos tiempos de la comunicación, definidos por su carácter multimedia y global, podría ser el de el diario El Correo, el principal medio de comunicación del País Vasco y uno de los colaboradores del torneo.

A diferencia de otras ediciones, en las que -aun con generosidad de espacio dedicado- su cobertura se limitada a la publicación de textos y fotografías en las ediciones de papel y digital, en la de 2012 su labor de difusión informativa del evento ha aumentado exponencialmente. A su cobertura tradicional, ha añadido en esta ocasión una difusión en su web (la referencia en Internet de los medios de comunicación vascos) tanto de los vídeos de cada jornada en Sao Paulo y Bilbao distribuidos por el área de Comunicación. Y también la transmisión en directo en su potente portal informativo de las partidas de la segunda vuelta en la capital vizcaína, a partir del acuerdo alcanzado con el medio, por parte de la organización, para cederle de la señal de streaming.

CIFRAS DE RECORD

Pese a estas imposibilidades de seguimiento, si se pueden, sin embargo, aportar a este balance algunos datos reveladores, en este caso sí calculables:

- Un cálculo moderado del impacto mediático conseguido por el torneo (y medido en tarifa publicitaria) rondaría entre los 2,2 y los 2,5 millones de euros (entre 1 y 1,5 en 2011).
- Las visitas contabilizadas a la web oficial de la Final www.bilbaomastersfinal.com, entre el 24 de septiembre y el 13 de octubre, días de inicio y final del evento, ascienden a unos 2 millones de personas (1,5 m. en 2011 y 0,8 en 2010).
- La estimación de visitas al torneo, a través de

los principales portales de ajedrez en Internet, a los que se cede la señal de la emisión en directo de las partidas (el americano www.chessclub.com y los europeos www.chessbase.com y www.chessdom.com), se calcula en unos 10 millones de personas a lo largo de la Final de Maestros (entre 7 y 8 m. en 2011 y entre 3 y 3,5 m. en 2010).

- El total de espectadores que asistieron físicamente a la Final de Maestros, contabilizando las dos sedes del Parque de Ibirapuera, en Sao Paulo, y la Alhóndiga, en Bilbao, se estima en unos 45.000 (30.000 en 2011).

Estas espectaculares cifras, que hacen del ajedrez uno de los deportes más progresivamente seguidos en el mundo gracias a la creciente implantación de las nuevas tecnologías, definen el éxito del evento. Sin embargo, nada sigue siendo tan incomparablemente revelador como la espectacular afluencia de espectadores que asistieron in situ a la celebración del torneo y que abarrotaron tanto Ibirapuera como la Alhóndiga. Influencia sin duda de la expectación mediática que se logró concitar alrededor de la cita, pero también de un cartel de jugadores difícilmente superable y de un singular modelo de torneo (con su urna insonorizada y su Ágora para los comentarios y la interactividad con los espectadores) que ha sido bendecido por el público y premiándolo con su masiva asistencia.

Referencia de calidad y espectacularidad, la Final



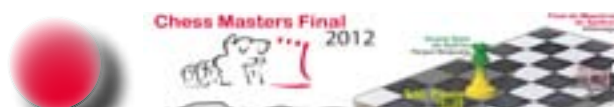
de Maestros de Ajedrez 2012 no sólo figurará en las hemerotecas, sino que tiene igualmente vocación de permanencia en el recuerdo gracias a su selección e inclusión en un documental que, sobre la historia de este deporte, se rodó en parte en Bilbao y que se estrenará en los cines el próximo año.

LAS INSTITUCIONES SE VINCULAN AL TORNEO

Conscientes también de la importancia que ha adquirido esta señalada cita del calendario ajedrecístico mundial, que trasciende los límites meramente deportivos, las dos principales instituciones de las dos ciudades sede del torneo, con sus máximos mandatarios a la cabeza, se han volcado con él, no ya a través de su decisivo patrocinio económico, sino también a su decidido apoyo y presencia públicos. Tanto la Prefectura de Sao Paulo como el Ayuntamiento de Bilbao han apostado por vincularse a una marca, la Final de Maestros del Grand Slam, que otorga prestigio, imagen y proyección exterior y beneficios para sus respectivas ciudades y las empresas radicadas en ellas.

Unos beneficios para la ciudad, en el caso de Bilbao, como el que da cuenta informaciones periodísticas de fuentes de la agrupación de hoteles *Destino Bilbao* según las cuales el torneo fue el evento (junto con la exposición antológica del afamado pintor latinoamericano Fernando Botero en el Museo de Bellas Artes)

El alcalde de Bilbao, Iñaki Azkuna, presentó en el Salón Árabe del Ayuntamiento la fase decisiva de la V Final de Maestros, junto con el campeón del mundo, Viswanathan Anand, y el comentarista Leontxo García



sobre el que los turistas que visitaron la ciudad en las fechas de celebración, más interés mostraron y más información demandaron.

Y si el torneo tiene un potencial de atracción de turismo temático a explotar, acreditada está su labor -en Shanghái en 2010 y en Sao Paulo también en 2011- como catalizador e intermediario de provechosos encuentros comerciales entre empresas vascas y corporaciones e instituciones de los países con los que se comparte la organización.

EL TORNEO, UNA VÍA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Precedido por el éxito comercial del pasado año, en el que se sentaron las bases de prósperos negocios, en éste una delegación comercial integrada por más de una treintena de empresas vizcaínas desembarcaron en Sao Paulo, de la mano del Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de

Bizkaia, con sus máximos representantes al frente. Vinculada a un evento de prestigio mundial como es la Final de Maestros de Ajedrez (y a las gestiones realizadas previamente por la organización ante las autoridades políticas y económicas de Sao Paulo), la delegación aprovechó la celebración del torneo en la capital paulista para mantener fructíferos contactos con administraciones y empresas con vistas a abrir, en unos casos, y consolidar, en otros, nuevas oportunidades de negocio; una oportunidad que no se puede dejar pasar en unos tiempos económicamente críticos como los actuales y en un espacio -la ciudad y el Estado de Sao Paulo- que conforma el área económica más potente de Latinoamérica.

Como Shanghái en 2010, Sao Paulo en 2011 y 2012 ha representado la tipología adecuada de gran metrópoli de renombre mundial con la que la organización del torneo busca compartir su franquicia en ediciones futuras; eventuales destinos

que combinen atractivas oportunidades comerciales con la sensibilidad y receptividad hacia uno el arte y la ciencia del ajedrez, sobre las que se asienta el acceso a aquéllas.

La Final de Maestros del Grand Slam es un evento que trasciende su mera consideración deportiva. Pero antes de nada es deporte, uno de los más antiguos de la humanidad, con quince siglos de existencia documentada. Y como tal, la edición de 2012 ha cumplido con los máximos estándares de calidad organizativa y deportiva, cuestión vital ésta para mantener la cotización internacional de la franquicia.

Gracias a su reglamento, el torneo ha reforzado su competitividad y emoción hasta la última jornada y su desenlace tuvo que dirimirse en un desempate entre el número uno del ranking mundial, Magnus Carlsen, y la nueva estrella del ajedrez mundial, la revelación Fabiano Caruana.



UNA FINAL PARA LA HISTORIA DEL AJEDREZ

Pero la calidad e impronta deportivas que la Final ha dejado ha ido más allá de la competitividad y emoción, al dejar para la posteridad -con lo difícil que es ello- situaciones nunca vividas antes en un tablero de ajedrez. Dos han sido, en concreto, los momentos estelares para la historia ajedrecística que han tenido como marco la Final, y los dos han tenido a la capital vizcaína y su numeroso público por testigos: sendos movimientos estratégicos de piezas de una gran belleza ajedrecística que, con toda probabilidad, les hará dignos de estudio y figurar en manuales y libros.

Por su eventual trascendencia futura, reproducimos en este informe de balance ambas jugadas, reproducidas en el diario El País y comentadas por el especialista Leontxo García:



Posición tras 26 fxc6

Un empate muy violento

Blancas: **F. Vallejo** (España, 2.697). Negras: **L. Aroníán** (Aronián, 2.816). Defensa Pirc (B08). Final de Maestros (8ª ronda). Bilbao, 11-10-2012.

Empates como este deberían valer más puntos: **1 e4 g6 2 d4 c6 3 Cc3 Ag7 4 Ac4 d6 5 Ab3 Cf6 6 Cf3 0-0 7 0-0 Ag4 8 h3 Axf3 9 Dxf3 e6 10 Ag5 Cbd7 11 Td1 Dc7 12 Df4 a6 13 Ce2 Rh8 14 c3 Cg8 15 Dd2 Tae8 16 Ae3 Cdf6 17 f3 Td8 18 g4 b5 19 Cg3 Cd7 20 h4 a5 21 h5 a4 22 Ac2 e5 23 Rg2** (el ataque más violento; Vallejo indicó que quizá fuera mejor 23 g5, y si 23 ..exd4 24 cxd4 c5 25 Ce2) **23 ..exd4 24 cxd4 c5 25 Th1 cxd4 26 hxg6** (tal vez 26 Axd4 Axd4 27 Dxd4+ Ce5 28 Ad3) **26 ..fxg6 27 Txx7+!! Rxx7 28 Th1+ Ch6 29 Axx6 Th8 30 e5!?** (para una máquina es fácil dejar de atacar en pleno ataque; pero Vallejo no se conformó con 30 Ag5+ Rg8 31 Axd8 Dxd8 32 Ad3 Txx1 33 Cxx1 Db6 34 Db4) **30 ..Cxe5 31 Ae4** (la amenaza es Cf5!, y si gxf5, Dg5, con ataque de mate) **31 ..d5 32 Axx6+!** (la ventaja tras 32 Ag5+ Rg8 33 Axd8 Dxd8 34 Dxd4 Txx1 35 Dxd5+ Dxd5 36 Axd5+ Rf8 37 Cxx1, sería demasiado pequeña) **32 ..Rg8!** (si 32 ..Cxxg6 33 Af4+; y si 32 ..Rxxg6 33 Dg5+, ganando) **33 Af5** (no es suficiente, aunque sí muy espectacular, 33 Axxg7 Dxxg7 34 Cf5 Txx1!! 35 Dg5 -si 35 Cxxg7 Th2+!! 36 Rxx2 Cxxf3+ 37 Rh3 Cxd2, y ganan las negras- 35 ..Th2+!! 36 Rg3 Df8 37 Ce7+ Rg7 38 Ah5+ Rh7 39 Dxe5 Th3+!! 40 Rxx3 Dxxf3+, y tablas) **33 ..Td6 34 Axxg7 Dxxg7 35 Ch5 Cc4!** (diagrama) (peligro para Vallejo) **36 Ae6+!** (atrae a la torre negra a e6) **36 ..Txe6 37 Cxxg7 Cxd2 38 Cxe6 Txx1 39 Rxx1 Cxxf3 40 Rg2 Ce5 41 Cxd4 Cxxg4 42 Cxxb5 Ce3+ 43 Rf3 Cc4 44 Cc3 Cxxb2 45 Cxd5 Rf7 46 Re4 Re6 47 Ce3 a3 48 Rd4 Rd6 49 Cc2 Ca4 50 Cxxa3 Rc6 51 Cc4 Rb5 52 a3 Rc6 53 Ce5+ Rb5 54**

Cc4 Rc6 55 Ce5+ Rb5. Tablas.



Posición tras 21 Af6

Campeón en tonos grises

Blancas: **V. Anand** (India, 2.780). Negras: **S. Kariakin** (Rusia, 2.778). Defensa Semieslava (D31). V Final de Maestros (última ronda). Bilbao, 13-10-2012.

Anand sufrió otra vez en Bilbao (nueve empates y una derrota). Ha perdido confianza, apenas arriesga. Y cuando lo hizo, el último día, su rival brilló en la defensa: **1 d4 d5 2 c4 c6 3 Cf3 Cf6 4 Cc3 dxc4 5 a4 e6 6 e4 Ab4 7 e5 Cd5 8 Ad2 b5 9 axb5 Axc3 10 bxc3 cxb5 11 Cg5 Cc6 12 Dh5 De7** (toneladas de análisis no han aclarado si el peón de ventaja negro es más o menos valioso -a largo plazo- que el ataque blanco inmediato) **13 Ae2 b4!** (probablemente lo



mejor: contraataque directo en lugar de defensa pasiva) **14 0-0** (completar el desarrollo debe ser mejor que tomar en c4) **14 ..bxc3 15 Ae3 Ab7 16 Ag4!?** (novedad; Anand se desvía de 16 Axc4 Ccb4, Logínov-Nadyrhánov, Tashkent 1984) **16 ..Ccb4 17 Cxe6!** (aunque llevará a una posición muy rara, esto es mejor que 17 Axe6 g6 18 Axf7+ Dxf7 19 Cxf7 gxh5 20 Cxh8 c2! 21 e6 Cxe3 22 fxe3 Cd3, con mucha ventaja negra) **17 ..g6 18 Cg7+ Rf8 19 Dh6 Rg8 20 Ag5 Df8 21 Af6** (posición digna de una foto: aunque el caballo blanco parezca encerrado -en realidad, se amenaza Cf5-, más lo está la Th8, verdadero cáncer de la posición negra; Kariakin corta por lo sano) **21 ..Cxf6! 22 exf6 Cd5 23 Af3 Cxf6! 24 Axb7 Td8 25 Ta6!** (mejor que 25 Txa7 Dxd7 26 Dg5 h6) **25 ..Dxd7 26 Dg5! Td7! 27 Af3 Ce8! 28 Ac6 Td6 29 De7 Df8! 30 Dxa7** (diagrama) (continúa el recital defensivo de Kariakin) **30 ..Cf6! 31 Dc5 Cd7! 32 Dxc4 Cb8 33 Tb6 Cxc6 34 Txc6 Txc6 35 Dxc6 Db4** (tablas garantizadas) **36 De8+ Rg7 37 De5+ f6! 38 Dc7+ Rh6 39 d5 Dd4 40 d6 Dd2 41 d7 c2 42 h4 Dd1 43 Df4+ Rg7 44 Dc7 Rh6 45 Df4+ Rg7.** Tablas.

Magnus Carlsen revalidó título por segundo año consecutivo tras el desempate que disputó con Fabiano Caruana



De alguna manera, estos bellos -por su rareza- movimientos ajedrecísticos son una metáfora de los objetivos que impulsan a Bilbao E4, con el apoyo de sus tradicionales y nuevos patrocinadores, en el diseño de la edición de la Final de Maestros del Grand Slam de Ajedrez 2013: la búsqueda de nuevos retos y horizontes deportivos y comerciales para la extensión de una de las escasas franquicias internacionales con que cuenta la capital vizcaína y la promoción de la marca Bilbao en el mundo.

La aventura, pues, continúa.

